



MÔ HÌNH KINH DOANH HƯỚNG TỚI NGƯỜI THU NHẬP THẤP

TỌA ĐÀM DOANH NGHIỆP, HỘI
THẢO CHÍNH SÁCH VÀ HỘI
THẢO NHẬN

DIỆN ĐƯỢC TỔ CHỨC VÀO THÁNG 10
NĂM 2019 HÀ NỘI VÀ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ
MINH

BỐI CẢNH ASEAN

Tại bài phát biểu của Chủ tịch Hội nghị cấp cao ASEAN vào ngày 27 tháng 11 năm 2017, người đứng đầu các quốc gia "...kêu gọi nhấn mạnh hơn vào việc tạo môi trường thuận lợi cho các mô hình kinh doanh hướng tới người thu nhập thấp (IB) tại các quốc gia thành viên ASEAN, đồng thời hiểu rõ thêm về vai trò của mô hình kinh doanh này nhằm đạt được tầm nhìn Cộng đồng Kinh tế ASEAN 2025, một cộng đồng kiên cường, toàn diện, hướng đến con người và tập trung vào con người, thông qua các giải pháp thúc đẩy thị trường và đổi mới ...".

Cuối cùng, họ kêu gọi các quốc gia thành viên đưa ra Các chính sách cụ thể để thúc đẩy phát triển mô hình IB trong phạm vi các doanh nghiệp vừa và nhỏ small and medium enterprises (SME), và lên kế hoạch hành động chiến lược phát triển doanh nghiệp vừa và nhỏ 2016-2025 (SAPSMED).

Theo lời kêu gọi này, nhiều quốc gia đã hướng tới mục tiêu điều chỉnh chính sách xúc tiến cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa, và nghiên cứu thực trạng mô hình kinh doanh IB và môi trường hoạt động. Hoạt động này được hỗ trợ bởi Mạng lưới hành động hướng tới doanh nghiệp thu nhập thấp (iBAN) và Ủy ban Kinh tế và Xã hội của Liên hợp quốc ở châu Á và Thái Bình Dương (ESCAP), nhằm cung cấp chia sẻ thông tin mục tiêu và nâng cao năng lực cho các quốc gia thành viên ASEAN. Kinh doanh theo mô hình IB là chương trình nghị sự trong G2, bên cạnh những chính sách phát triển khác. Việt Nam sẽ chủ trì ASEAN vào năm 2020 và đưa ra chương trình nghị sự IB - theo cách tiếp cận đổi mới – đó sẽ là một thông điệp mạnh mẽ trong năm 2020 tại Việt Nam.

NHÌN RA KHỎI BIÊN GIỚI

IB là một chương trình chính sách quan trọng ở nhiều quốc gia Đông Nam Á và cả trên toàn thế giới

- Nghiên cứu toàn diện ở Bangladesh, Campuchia (sắp tới), Ấn Độ, Indonesia, Malaysia (sắp tới), Myanmar, Pakistan, Philippines, Sri Lanka, Tajikistan và Việt Nam (thông tin cũ từ năm 2012; nghiên cứu cập nhật mới sẽ được chuẩn bị bởi 2019).
- Năm 2016, Chính phủ Philippines thành lập một hệ thống chứng nhận IB thuộc Hội đồng Đầu tư và thành lập chương trình khuyến mãi IB theo Kế hoạch ưu tiên đầu tư của họ.
- Năm 2018, Myanmar đã xây dựng một khung chiến lược cho hỗ trợ IB bao gồm nhóm chỉ đạo IB và tiêu điểm IB ở nhiều bộ và hiệp hội doanh nghiệp, nâng cao nhận thức IB, chứng nhận IB, khuyến khích IB, phát triển cơ sở hỗ trợ kỹ thuật để phát triển mô hình IB và đánh giá tác động, và những việc như thành lập một quỹ IB để đầu tư giảm rủi ro đã bắt đầu được thực hiện.
- Các chính sách hành động tương tự hiện đang được phát triển ở Campuchia với một chiến lược toàn diện để quảng bá IB (chiến lược IBeeC) được lên kế hoạch phê duyệt vào tháng 10 năm 2019.
- Các khuyến nghị chiến lược tiếp theo cho việc thúc đẩy IB cũng đang được Malaysia tiến hành và có thể sẽ được phát triển vào cuối năm 2019 - thành một cam kết chiến lược của chính phủ theo kế hoạch phát triển mới và một số sáng kiến xúc tiến IB cụ thể.
- Trung Quốc (tỉnh Sơn Tây) - năm 2018 và với sự hỗ trợ của ADB - đã thiết lập hạn mức tín dụng cho các doanh nghiệp nông nghiệp.
- Thái Lan, Malaysia và Singapore nhấn mạnh kết quả những lĩnh vực xã hội từ các doanh nghiệp xã hội và xem xét việc liên kết thảo luận IB với các cơ chế hỗ trợ SE hiện có.
- Indonesia thành lập Lực lượng đặc nhiệm IB thuộc Bộ điều phối kinh tế và hiện đang khai thác IB cho ngành du lịch y tế.
- Ấn Độ có nhiều mô hình IB và môi trường ươm tạo và đầu tư IB rất tích cực.
- Tại Pakistan, IB gần đây đã được đưa vào một trong (4) chương trình tốt nghiệp nghèo theo cơ quan bảo trợ xã hội quốc gia.
- Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản và Thái Lan đã phối hợp với ADB trong một chương trình khả thi để hỗ trợ các khoản đầu tư nước ngoài mới liên quan đến IB ở các nước khu vực sông Mê Kông

* (iBAN) được tài trợ bởi Bộ Phát triển Đức (BMZ) và Liên minh Châu Âu (EU), và được thực hiện thông qua cơ quan Phát triển Quốc tế Đức (GIZ). Trong hoạt động ASEAN, iBAN đang hợp tác với Ủy ban Kinh tế Xã hội của Liên Hiệp Quốc về Châu Á và Thái Bình Dương (ESCAP). Commission for Asia and the Pacific (ESCAP).

(Campuchia, Lào, Myanmar và Việt Nam).

- G20 đã đưa ra một Khung xúc tiến IB, được tham chiếu lẫn nhau – thành lập bởi ASEAN. ASEAN, APEC và OECD đã thiết lập các cuộc thảo luận về IB dưới sự lãnh đạo và các cuộc họp nhóm đầu tư và một chương trình trao giải IB.
- Các đối tác phát triển khác nhau (đặc biệt là ADB, AfD, CIDCO, DFAT, GIZ, DFID, IFC, JICA, SIDA, KOICA, USAID và World Bank đang tham gia vào các hoạt động kinh doanh IB, hoặc quan tâm đến việc tham gia chiến lược tương tự như vậy

IB LÀ GÌ VÀ TẠI SAO LÀ IB?

IB là những ngành kinh doanh cốt lõi của các doanh nghiệp thuộc khu vực tư nhân, cung cấp các giải pháp mang tính hệ thống, sáng tạo và có khả năng nhân rộng để giải quyết các vấn đề có liên quan đến người nghèo và người thu nhập thấp (chiếm khoảng 40% xã hội). Các công ty thuộc khu vực tư nhân với ngành nghề kinh doanh IB cung cấp hàng hóa và dịch vụ phù hợp và giá cả phải chăng hoặc tạo cơ hội thu nhập được trả lương cao cho những người dân ở khu vực trong kim tự tháp kinh tế (BOP). IB khuyến khích người nghèo tham gia vào chuỗi giá trị của doanh nghiệp với tư cách là nhà cung cấp, nhà phân phối, nhà bán lẻ, khách hàng hoặc cổ đông.

Khác với NGO và các doanh nghiệp xã hội và các mô hình trách nhiệm xã hội hoặc từ thiện, IB không làm ảnh hưởng đến lợi nhuận và tăng trưởng kinh doanh; mà dùng lợi nhuận để tạo ra tác động đến xã hội và ngược lại. Khung G20 về Mô hình kinh doanh hướng tới người thu nhập thấp đã phân biệt giữa các mô hình IB (IB là ngành nghề kinh doanh cốt lõi), các sáng kiến IB (dành cho các doanh nghiệp xã hội có lợi nhuận theo quy mô) và các hoạt động IB (chiến lược CSR được sử dụng để phát triển các mô hình IB kinh doanh cốt lõi).

Vi vậy, IB sẽ đem lại lợi ích cho 3 bên: cho chính người nghèo (cơ hội được trả thu nhập cao và tiếp cận tốt hơn các dịch vụ và hàng hóa có liên quan), cho các doanh nghiệp (đầu tư mới và cơ hội lợi nhuận) và cho xã hội (nền kinh tế bao trùm hơn). Vì IB cung cấp cơ hội thu nhập và hàng hóa và dịch vụ có liên quan cho người nghèo và người thu nhập thấp với cách tiếp cận đầu tư thương mại bền vững, không ảnh hưởng đến tác động xã hội đối với lợi nhuận kinh doanh, nó tạo ra ba lợi ích cho người nghèo, doanh nghiệp và Xã hội / chính phủ. Do đó, các chính phủ quan tâm đến việc thúc đẩy IB như là một phần của chính sách công nghiệp và phát triển của họ.

BỐI CẢNH IB VIỆT NAM

Trong quá khứ: Năm 2012, Ngân hàng Phát triển Châu Á đã thực hiện một nghiên cứu mở rộng thị trường cho IB tại Việt Nam, và từ năm 2012 đến 2016, chính phủ Anh và Hà Lan đã hỗ trợ chương trình tăng tốc IB được thực hiện rất thành công thông qua SNV. Cũng có một vài nhà đầu tư tại Việt Nam và Hoạt động tại Việt Nam triển khai một số mô hình, sáng kiến và hoạt động của IB. Tuy nhiên, không có thông tin mới hơn về IB tại Việt Nam và cũng không có chiến lược rõ ràng để hỗ trợ IB. Việt Nam - trong quá trình chuẩn bị chủ trì cho ASEAN năm 2020 – vô cùng quan tâm đến việc thiết lập các chính sách xúc tiến IB của riêng mình. Trong khi các hiệp hội doanh nghiệp tiến hành một số sự kiện chia sẻ thông tin trong những năm qua, chương trình nghị sự của IB vẫn chưa được xuất hiện trong bối cảnh chiến lược phát triển lớn hơn.

Sáng kiến IB mới: Trong bối cảnh đó, chính phủ Việt Nam, đứng đầu là Cơ quan Phát triển Doanh nghiệp (AED) thuộc Bộ Kế hoạch và Đầu tư (MPI) vào tháng 5 năm 2019 cam kết hợp tác với ESCAP / IBAN và tham gia vào nghiên cứu toàn diện và tìm ra các khuyến nghị chiến lược để thúc đẩy mô hình kinh doanh IB

tại Việt Nam, tập trung vào kiểm định IB ở cấp quốc gia và cấp tỉnh, và mở rộng nhận thức về phát triển IB. Sáng kiến IB mới này cho Việt Nam được xem là kịp thời, vì chính phủ đang nhắm đến việc tăng cường vai trò của Khu vực tư nhân để tạo ra kết quả phát triển toàn diện hơn, ngoài việc tăng trưởng nền kinh tế năng động. Những kết quả như vậy đặc biệt có thể được tạo ra bởi các công ty IB.

(AED) thuộc Bộ Kế hoạch và Đầu tư (MPI) đã hợp tác với Ủy ban Kinh tế và Xã hội Liên Hiệp Quốc ở Châu Á và Thái Bình Dương (ESCAP) và Mạng lưới hành động hướng tới doanh nghiệp thu nhập thấp (iBAN)⁴ trong một nghiên cứu về doanh nghiệp thu nhập thấp (IB) tại Việt Nam. Nghiên cứu đưa ra dẫn chứng về các khoảng đầu tư của doanh nghiệp thu nhập thấp cũng như các đề xuất phương án hỗ trợ người thu nhập thấp ở Việt Nam. Chính phủ cũng đang trong quá trình thí điểm chứng nhận các doanh nghiệp thu nhập thấp cấp quốc gia và khu vực nhằm xây dựng thương hiệu và danh tiếng tốt hơn, đồng thời hướng tới các chương trình hỗ trợ tiềm năng cho các doanh nghiệp này

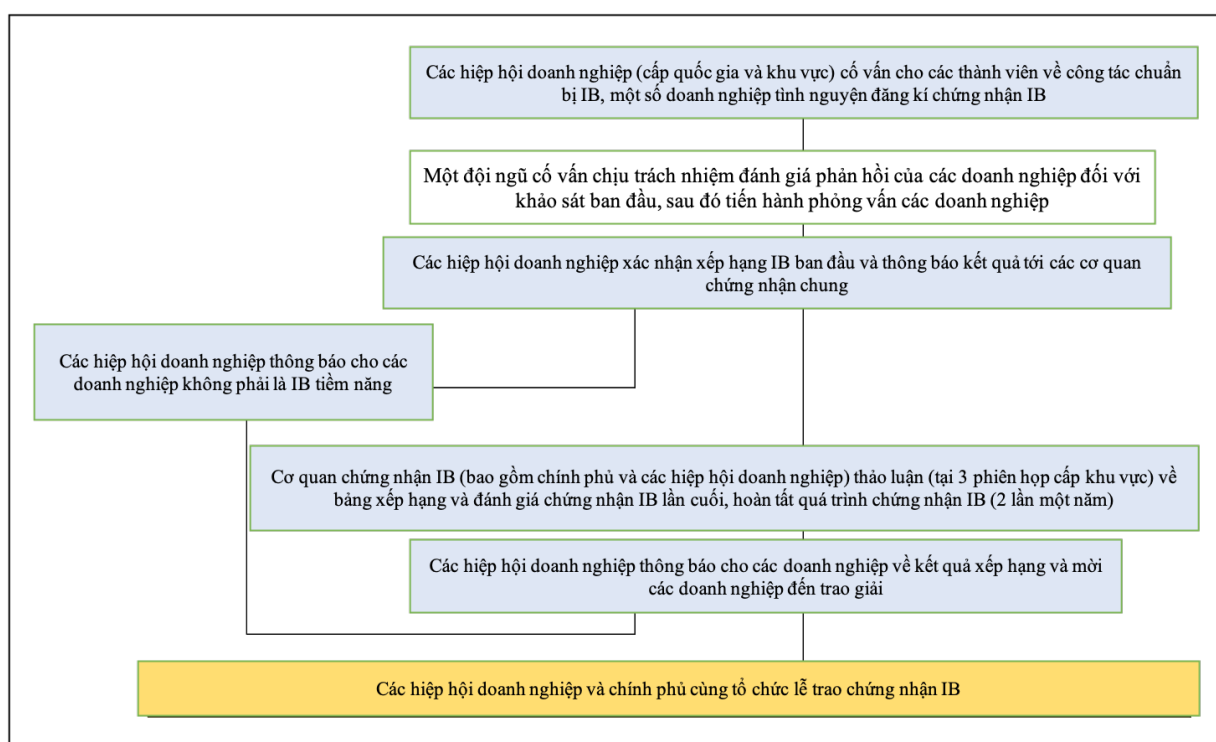
Những Hiệp hội Doanh nghiệp là những đối tác lớn trong việc tăng cường hiểu biết về IB cũng như tạo điều kiện hỗ trợ IB tại Việt Nam. Đặc biệt, VCCI, VinaSME, VWEC, VAWE, và VinaSME là những người ủng hộ chương trình nghị sự IB một cách tích cực. Họ cũng đang hợp tác với chính phủ để thí điểm (sau đó triển khai thí điểm) chứng nhận IB.

CHỨNG NHẬN IB

Để tăng cường thương hiệu và danh tiếng của các doanh nghiệp thuộc diện thu nhập thấp, cũng như tạo ra công cụ để tiến tới các chương trình hỗ trợ của chính phủ cho những doanh nghiệp đó, hàng loạt các doanh nghiệp trong khu vực ASEAN đã bắt đầu triển khai hệ thống chứng nhận IB. Hệ thống này được thiết kế để giúp các hiệp hội doanh nghiệp và các cơ quan chính phủ được chọn triển khai chứng nhận IB dựa trên các thông tin cơ bản từ quá trình đánh giá và tư vấn. Chứng nhận IB được hoàn tất 2 lần trong một năm, dựa trên nỗ lực chung nhờ một công cụ đánh giá tổng hợp. Quá trình xếp hạng IB được chỉ ra trong Hình 2, và các tiêu chí đánh giá được tóm tắt trong Hình 3 dưới đây.

Một tài liệu cơ sở về chứng nhận IB đã được soạn thảo và cũng sẽ được chia sẻ rộng rãi để chuẩn bị cho hội thảo. Hội thảo IB sẽ xác định những doanh nghiệp nào có khả năng nhận được chứng nhận IB trong tương lai trong quá trình chứng nhận, cũng như các chỉ số và mục tiêu cần có trong quá trình xếp hạng. Tổng hợp phản hồi từ hai buổi hội thảo, tài liệu cơ sở về chứng nhận IBN sẽ được sửa đổi nhằm phục vụ công tác chứng nhận AED và đưa ra các quyết định thi hành cuối cùng.

Hình 2: Quy trình chứng nhận IB kiến nghị tại Việt Nam



Hình 3: Tóm tắt các chỉ số kiến nghị cho chứng nhận IB

Cập nhật: ngày 07/7/2019		Chứng nhận IB - tiêu chuẩn và trọng số					
Lĩnh vực kinh doanh của IB		Điểm chuẩn		Doanh nghiệp		Hệ số	Điểm số (trọng số x hệ số)
	Trọng số	Lĩnh vực	Quy mô doanh nghiệp	Lĩnh vực	Quy mô doanh nghiệp	(1-6)	
Doanh thu	37%						
Doanh nghiệp (quy mô, khả năng sinh lợi nhuận, khả năng thanh toán)	6%						
Mô hình IB (quản lý, thu nhập, tăng trưởng, độ tập đến các rủi ro trong kinh doanh, khả năng sinh lợi nhuận)	26%						
Các tiêu chuẩn ESG	5%						
Tác động xã hội của mô hình IB	49%						
Thành tựu (số lượng người hưởng lợi tức, mục tiêu, trao quyền cho phụ nữ)	19%						
Chiều sâu và mức độ thích hợp	16%						
Đối với loại hình thu nhập (nguồn cung, lao động, phân phối): trước-sau, đối thủ cạnh tranh, rủi ro kinh doanh thua lỗ							
Đối với loại hình tiêu thụ (hàng hóa và dịch vụ): mức độ tương thích giữa hàng hóa với đối tượng thu nhập thấp, khả năng chi trả và phân phối							
Thay đổi có tính hệ thống đối với quá trình giảm đói nghèo và các vấn đề liên quan (quy mô, địa lý, giới tính, mức độ tương thích và chuyển đổi)	14%						
Đổi mới	14%						
Kinh doanh	5%						
Công nghệ	3%						
Xã hội (tiêu chuẩn lao động, CSR, các chương trình đặc biệt)	3%						
Môi trường	3%						
Tổng cộng	0%		3.2 trên 6.0				
Thương mại (tài chính + kinh doanh + đổi mới công nghệ)			1.5 trên 2.7				
Xã hội (lợi nhuận cho xã hội + đổi mới xã hội)			2.0 trên 3.1				
Chuyển đổi (đổi mới + mức độ phù hợp và chuyển đổi)			0.6 trên 1.14				
Các tiêu chuẩn quản lý và ESG			0.4 trên 0.60				
Để có chứng nhận IB, các doanh nghiệp phải đồng thời đạt được: (a) tổng mức xếp hạng IB>3.2 (trên tổng số 6.0), (b) xếp hạng thương mại IB > 1.5 (trên							
Xếp hạng cuối cùng	Doanh nghiệp thu nhập thấp			Doanh nghiệp không thuộc diện thu			
	IB-M	IB-I	IB-A		MB	NGO-SE	CRS

NHẬN ĐỊNH BAN ĐẦU VÀ ĐỀ XUẤT CỦA NGHIÊN CỨU

Nhận định ban đầu của nghiên cứu: Nghiên cứu đánh giá môi trường thuận lợi để thúc đẩy sự phát triển của IB ở Việt Nam và đã đạt được kết quả như sau:

- **Đánh giá doanh nghiệp:** Trong số hơn 100 doanh nghiệp, đội ngũ cố vấn chỉ đánh giá 20 trường hợp đạt chứng nhận IB. Hầu hết các loại hình IB thuộc lĩnh vực kinh doanh nông nghiệp, lại cung cấp ít dịch vụ và giá cả phải chăng cho người nghèo. Nguyên nhân của tình trạng này không phải do thiếu cơ hội thị trường hay nhu cầu của B40, mà là do thiếu nhận thức về các khu vực tư nhân trong kim tự tháp kinh tế.
- **Kết quả phát triển diện rộng:** Mặc dù số lượng công ty có loại hình kinh doanh IB rất ít và chú trọng

tạo ra tác động về mặt thu nhập, nhưng các doanh nghiệp IB tại Việt Nam lại có tác động đáng kể đến sự phát triển chung. Hình 4 dưới đây cung cấp tổng quan về kết quả đánh giá; dữ liệu hiện vẫn đang được xác minh với phía doanh nghiệp và một bản cập nhật sẽ được cung cấp trong hội thảo.

- Xếp hạng IB tương đối thấp (so với các công ty lân cận) ở Việt Nam có thể được giải thích bằng việc các công ty sử dụng cách tiếp cận truyền thống đối với thị trường có thu nhập thấp. Nhiều công ty cho rằng việc thu hút người nghèo vào các hoạt động kinh doanh là đủ để đảm bảo cho ảnh hưởng xã hội của họ. Việc hiểu về trách nhiệm của giới tư nhân trong việc đổi mới nhằm tăng thu nhập đáng kể cho người nghèo vẫn còn yếu kém.
- Đổi mới kinh doanh là chìa khóa thành công của IB: Để làm việc với thị trường của người nghèo, thì cần phải có được các ảnh hưởng xã hội về quy mô, và sự bền vững và lợi nhuận thương mại lớn, do đó các công ty IB cần phải đổi mới nhiều hơn (đổi mới kinh doanh hơn là đổi mới công nghệ). Việc các quy trình sản xuất truyền thống chiếm ưu thế cũng là do chính phủ đưa ra quá nhiều quy định.
- Huấn luyện doanh nghiệp có thể tạo ra tiềm năng cho IB thực tế: Do đó cần có mục tiêu để tăng cường tác động xã hội (về khả năng tiếp cận, độ sâu và chuyển đổi hệ thống) trong các công ty kinh doanh có tiềm năng bằng cách đưa ra lời khuyên kinh doanh thực tế để đổi mới các giải pháp cho B40. Hình thành một cơ sở huấn luyện kinh doanh cho các công ty như vậy sẽ giúp tăng cường tác động, lợi nhuận thương mại và đổi mới.
- Cần phải làm rõ: Mặc dù có các quy định để kích thích sự phát triển của doanh nghiệp vừa và nhỏ (SE), nhưng việc quảng bá IB thực tế - thông qua các chương trình do chính phủ tài trợ - còn khá yếu kém. Thêm vào đó là việc thiếu nhận thức về IB thực sự là gì và nó khác với SE, CSR và kinh doanh chính thống như thế nào, do vậy, cần phải làm rõ hơn về IB thông qua hệ thống chứng nhận IB.
- Nhắm mục tiêu thông qua chứng nhận IB: Ngoài ra, với số lượng lớn các công ty tại Việt Nam (hơn 1 triệu) và đặc tính liên ngành của IB, nhắm mục tiêu vào các công ty phù hợp là điều kiện tiên quyết để thúc đẩy IB hiệu quả. Do đó, AED đã bắt đầu thử nghiệm chứng nhận IB ở hai khu vực địa lý (Hà Nội đối với khu vực miền bắc của đất nước và TP HCM đối các công ty có sức ảnh hưởng ở miền nam và miền trung).
- Liên kết với chương trình nghị sự SME, SE và chương trình nghị sự đổi mới: Việc liên kết thảo luận IB với thảo luận về thúc đẩy và đổi mới SME là vô cùng hữu ích. Ngoài ra, chính phủ - trực thuộc CIEM - đang nhắm đến các cải cách trong luật doanh nghiệp xã hội và đưa SE đến gần hơn với các mục tiêu IB được coi là sự quan tâm hàng đầu. Chứng nhận IB chung.
- Lãnh đạo AED xác nhận: Các cơ quan chính phủ (như Bộ Đầu tư và Phát triển, Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Bộ Khoa học và Công nghệ, và chính quyền địa phương) và các hiệp hội doanh nghiệp đã có sự quan tâm nhưng vẫn chưa không nhiệt tình để thúc đẩy IB. Nâng cao nhận thức hơn nữa, một tập thể lãnh đạo mạnh mẽ (bởi Bộ Kế hoạch và Đầu tư) và cách tiếp cận làm việc tập thể hoặc theo tổ chức sẽ khuyến khích hỗ trợ nhiều hơn cho chương trình nghị sự IB. Cho đến nay, IB vẫn chưa phải là một phần quan trọng trong các chương trình của chính phủ hiện tại cũng như của các đối tác phát triển và người hỗ trợ doanh nghiệp ..
- Các hiệp hội doanh nghiệp và đặc biệt là những người đại diện cho phụ nữ có thể đóng một vai trò tích cực: quan tâm đến việc thúc đẩy nhiều khoản đầu tư IB hơn như là VCCI, VInaSME, Hiệp hội Doanh nhân trẻ và hai Hiệp hội nữ doanh nhân là VWEC và VAWE. Đặc biệt các cuộc thảo luận với các hiệp hội nữ doanh nhân để cho thấy một số lượng lớn nữ doanh nhân có được quyền sở hữu mạnh mẽ ở trong nước và định hướng xã hội mạnh mẽ, trong khi vẫn còn ít công ty IB do phụ nữ điều hành

Hình 4: Tóm tắt ảnh hưởng về phát triển của IB tại Việt Nam

Khu vực	Ảnh hưởng của IB									Doanh thu (chỉ IB, tỉ VNĐ)			Đạt được (Chỉ IB)	
	Không có doanh nghiệp nào được phỏng vấn				Tổng cộng	Vị trí của đầu tư IB thực tế và tiềm năng				2016	2018	2023	2018	2023
	IB	IB tiềm năng	MB	SE + CSR		Miền bắc	Miền trung	Miền nam	Toàn quốc					
Kinh doanh nông nghiệp					27									
Sản xuất + thủ công nghiệp					1									
Tài chính (bao gồm tài chính vi mô và công nghệ tài chính)					1									
Giáo dục + Y tế + Bảo hiểm					1									
Dịch vụ đô thị (nhà ở, nước, năng lượng)					3									
TỔNG CỘNG					34									

CÁC KHUYẾN NGHỊ VỀ CHIẾN LƯỢC

Trong bối cảnh này, đội ngũ cố vấn khuyến nghị các lĩnh vực về chiến lược sau để tiến tới chương trình nghị sự IB tại Việt Nam:

1. Thể chế hóa: Xem IB như một khu vực chiến lược mà chính phủ đã cam kết bằng việc hình thành các đầu mối IB trong các cơ quan chính phủ khác nhau (và các hiệp hội doanh nghiệp) và một đơn vị điều phối IB trong Bộ Kế hoạch và Đầu tư làm việc với nhiều bên liên quan. Và đồng thời làm cho AED và CIEM được biết đến nhờ việc ủng hộ chương trình nghị sự IB, và được giao trọng trách thúc đẩy các doanh nghiệp vừa và nhỏ cũng như doanh nghiệp xã hội thông qua khuyến khích đổi mới phù hợp với xã hội (và B40).
2. Chứng nhận: Thiết lập hệ thống chứng nhận IB ở cấp tiểu vùng và trung ương. Nghiên cứu đưa ra khuyến nghị về cách thức công nhận IB được quyền hoạt động.
3. Tích hợp: Cân nhắc việc tích hợp IB trong các hoạt động và chương trình xúc tiến công nghiệp hiện có. Điều này đòi hỏi các nghiên cứu chuyên sâu hơn và phải tạo dựng quyền sở hữu.
4. Cơ sở IB: Thành lập một cơ sở hỗ trợ kỹ thuật IB theo MPOI và hợp tác chặt chẽ với các hiệp hội doanh nghiệp để tạo điều kiện cho việc chứng nhận IB, công tác huấn luyện, chính sách và công tác vận động IB. Các đối tác phát triển có thể sẵn sàng tài trợ cho các công tác này, nếu được chính phủ yêu cầu tích cực.
5. Quỹ dự phòng rủi ro đầu tư: Xem xét hỗ trợ tài chính cho các công ty IB đã được chứng nhận bằng cách thành lập quỹ dự phòng rủi ro cho các nhà đầu tư tác động và nhà đầu tư tổ chức trong các công ty này.
6. Ưu đãi: Các chính sách ưu đãi về Thuế và các ưu đãi tài chính khác đối các công ty IB không được coi là lợi thế trong bối cảnh hiện tại của Việt Nam do những hạn chế về ngân sách. Tuy nhiên, việc nới lỏng các quy định đối với các công ty IB sẽ giúp tạo ra cơ hội đổi mới.
7. Học hỏi trong khu vực: Như Vietnam - Tham gia vào các cuộc thảo luận IB của khu vực (cấp khu vực ASEAN) - để tăng cường học hỏi từ các nước láng giềng đã triển khai thực hiện chiến lược quảng bá IB.
8. Kế hoạch hành động chiến lược của Vina-IB: Cụ thể hóa - ở giai đoạn này - khả năng nhìn nhận còn khá mơ hồ về hỗ trợ IB trở thành một hướng tiếp cận chiến lược toàn diện do AED áp dụng và xây dựng kế hoạch hành động nhằm tạo ra một môi trường tốt hơn cho IB tại Việt Nam (Kế hoạch hành động chiến lược của Vina-IB) trên chặng đường phía trước trong giai đoạn năm 2020 và 2022.

CÁC KHUYẾN NGHỊ VỀ CHIẾN LƯỢC

Các sự kiện IB: Nhằm chia sẻ kết quả ban đầu của nghiên cứu IB và thảo luận về khuyến nghị được đề xuất để hỗ trợ ngành công nghiệp, AED và ESCAP / IBAN đang thành lập.

- Một hội nghị bàn tròn doanh nghiệp diễn ra vào ngày 10 tháng 10 năm 2019 (14: 00-17: 00 tại Thành phố Hồ Chí Minh). Phản hồi nhận được trong hội thảo doanh nghiệp về các cơ hội hỗ trợ mô hình IB sẽ được chia sẻ trong hội thảo chính sách. Hội nghị bàn tròn doanh nghiệp được tổ chức với sự hợp tác của VinaSME. Chúng tôi hy vọng sẽ có 60 người tham gia, chủ yếu là những thành viên đến từ cộng đồng doanh nghiệp.
- Hội thảo chính sách diễn ra vào ngày 15 tháng 10 năm 2019 (14: 00-17: 00 tại Hà Nội, phòng họp của Bộ Kế hoạch và Đầu tư). Chúng tôi hy vọng sẽ có 80 người tham dự, bao gồm các quan chức chính phủ, hiệp hội doanh nghiệp, nhà đầu tư, người hỗ trợ IB, đối tác phát triển và các chuyên gia khác.
- Hai hội thảo chứng nhận diễn ra vào sáng ngày 10 tháng 10 tại TP HCM và chiều ngày 16 tháng 10 tại Hà Nội. Những người tham gia (15-20 người trong mỗi hội thảo) là thành viên của các cơ quan chính phủ và doanh nghiệp được chọn, cũng như một số chuyên gia được lựa chọn từ các bên IB liên quan khác.

Báo cáo: Khuyến nghị từ các hội thảo, hội nghị bàn tròn doanh nghiệp và hội thảo chính sách sẽ được đưa vào dự thảo báo cáo (đến tháng 11 năm 2019), để xuất bản vào cuối năm 2019. Công việc được thực hiện bởi một đội ngũ cố vấn, bao gồm một chuyên gia IB quốc tế hướng dẫn việc nghiên cứu toàn diện, và một cố vấn địa phương thực hiện chương trình phỏng vấn công ty. Một đội ngũ ESCAP chỉ đạo công việc - hợp tác với bộ phận chính sách tại AED-MPI và các bên liên quan chính khác

Để biết thêm thông tin, xin vui lòng liên hệ với các cố vấn IB:

- Trong chính phủ: Bà Trịnh Thị Hương, Giám đốc Ban Chính sách và Tổng hợp, AED-MPI, Điện thoại: 08:00 844498, email: huongtrinhmpi@gmail.com,
- Trong ESCAP: Cô Vivian Marcelino (Cán bộ dự án IB, UN-ESCAP, email: vivian.marcelino@un.org), và nhóm tư vấn (Tiến sĩ Armin Bauer, mail@armin-bauer.com; và Cô Hoàng Mai, ĐT: + 84-903-299766).

Financed by



Federal Ministry
for Economic Cooperation
and Development



Implemented by

giz

Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH